



PW

*by enrique + abel reyna*

Brandbook.



# Índice.

## Elementos estratégicos

- Introducción 05
- Nombre 05
- Historia 05
- Valores 06
- Propósito 06
- Personalidad 06
- Dimensiones de marca 06
- Atributos 07
- Audiencia 08
- Posicionamiento 09

## Elementos visuales

- Sistema gráfico de marca 13
- Aplicaciones 25



# Elementos Estratégicos.

## • Introducción

**PW Design** es una empresa creada por Enrique y Abel Reyna con la misión de enaltecer los espacios de México con mobiliario de alta calidad.

Creamos soluciones de mobiliario a la medida de las necesidades de nuestros clientes, siempre viendo más allá de su inspiración o posibilidades para maravillarlos en cada proyecto.

## • Nuestro nombre

**PW** es una abreviación de **ProWood Design**, el nombre original con el que nuestra empresa fue consolidada.

Está arraigado en nuestra relación con el tratamiento de la madera para la realización de nuestras piezas.

Siendo ahora **PW**, mantenemos nuestro legado y buscamos estar en contacto con un público más amplio, no definido por nuestro nombre, sino por nuestra habilidad de maravillar a nuestros clientes con nuestra visión única de los espacios que transformamos.

## • Nuestra historia

**PW** nace de la experiencia y trayectoria de la familia Reyna. Los hermanos, Enrique y Abel, han trazado un camino de empresa que les ha permitido crecer con respaldo y cercanía incondicional a sus clientes.

Atendiendo a clientes para proyectos de gran escala en espacios de hospitality, residenciales y corporativos, que quieren crear espacios a la medida de su inspiración.

Hoy **PW** cuenta con un equipo de dedicados profesionales y su propia fábrica, incluyendo artesanos que desarrollan técnicas de fabricación de primera calidad y han desarrollado múltiples proyectos para clientes en México.

• **Nuestros valores**

**Familia:**

PW nace como una idea de familia y nuestra manera de colaborar lo refleja.

**Servicio incondicional:**

Siempre atendiendo a cada cliente con cercanía, transparencia y honestidad.

**Calidad garantizada:**

Cuidamos cada detalle para asegurar que nuestra entrega sobrepase las expectativas.

**Excelencia en la experiencia:**

Siempre buscamos una manera de maravillar y sorprender a nuestros clientes.

• **Nuestro propósito**

Enaltecemos los espacios para lograr el propósito de los conocedores exigentes del diseño.

• **En qué creemos**

Creemos en que cada espacio tiene el potencial de transformarse cuando encontramos cómo combinar tu inspiración con nuestra experiencia en materiales y técnicas inspirados en la mano de obra artesanal mexicana y alto diseño.

• **Personalidad de marca**

**Mago:** Es una marca que transforma y convierte las ideas de proyectos y espacios de sus clientes “como por arte de magia.”

**Sabio:** Es una marca experta con amplio conocimiento de la industria de mobiliario y desarrollos de todos los sectores.

**Regidor:** Es imponente, próspera, responsable y transmite liderazgo.

• **Dimensiones de marca**

**Se ve:**

Moderna, premium, misteriosa, exclusiva y elegante. Debe sentirse aspiracional pero cercana. Predominan los colores serios (por ejemplo: negro, gris y plateado).

**Se escucha:**

Simple, elegante y minimalista. Musicalmente como el jazz de todos los tiempos. Es fina y elegante, pero ruidosa.

**Se siente:**

Sólida, firme. Como un apretón de mano seguro.

**Huele a:**

Una fragancia maderosa y ahumada. Elegante.

**Sabe a:**

Canela, cedro, tabaco, chocolate y café.

# Atributos.

Principales	Relevancia	Reason to believe
Tradición y mano de obra mexicana.	Ideas llevadas a la vida gracias a la mano de obra de maestros artesanos que respetan técnicas y uso de materiales mexicanos.	Más de 30 años de experiencia con proyectos de pequeña a gran escala.
Muebles a la medida de cada espacio.	Cada cliente y cada proyecto trae una visión única y especial que estamos listos para cumplir.	Mano de obra inspirada en los maestros artesanos mexicanos.
Compromiso con la entrega y respaldo.	Trabajamos de forma honesta y transparente, poniendo primero la necesidad de nuestro cliente.	Solidez y compromiso de nuestra familia a la suya.
Alta calidad.	Cuidamos meticulosamente cada detalle en la entrega para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.	Fusiona la tradición artesana y la innovación .
		<b>Uniqueness</b>
		Nuestra adaptabilidad para ver una necesidad no descubierta por el cliente y transformarla con nuestra experiencia y cuidado por el detalle, para siempre tener satisfacción garantizada.

# Audiencia.

## Descripción base

- **Interioristas y arquitectos:** Son dueños o directores de firmas de arquitectura y/o diseño de renombre e importancia a nivel nacional.
- **B2C - Proyectos residenciales de alto nivel:** Hombres de clase alta (NSE: A+) con ingresos promedio anualizados de 10+ millones de pesos. Son dueños de negocios exitosos, inversionistas o directivos importantes de empresas grandes. Actualmente se encuentran en proceso de remodelación de sus casas o mudanza.

## Relación con la categoría

- Frente al diseño de interiores tienen una visión o concepto que buscan, pero no saben cómo llevarlo a la vida.
- Un alto nivel de exigencia para cumplir las necesidades de su cliente o negocio (B2B).
- Conocimiento sobre tendencias de diseño, interiorismo, decoración. Buscan reflejarlo en su proyecto.

## Insight clave

“Necesito un aliado de mobiliaria que sea rentable, cumplido, que entienda mi visión o proyecto y lo embellezca con muebles diseñados a la medida.”

# Posicionamiento.

## ¿Cómo se comunica nuestra propuesta de marca al público?

Para los proyectos necesitas tener un aliado de mobiliaria que sea rentable, cumplido, que entienda tu visión o proyecto y lo lleve a otro nivel; con muebles diseñados a la medida.

Durante años con la visión de Enrique y Abel Reyna, hemos cumplido sueños de negocios y familias mexicanas, enalteciendo sus espacios con nuestra visión única, y maravillándolos con el resultado.

En PW hacemos realidad tus ideas con mobiliario que inspira posibilidades que no te habías imaginado, dándole un propósito y visión a cada ambiente y proyecto.

Queremos sorprender y maravillar en cada proyecto de principio a fin, y lo hacemos con nuestra calidad de atención y enfoque en los detalles que hacen que el resultado sea siempre más satisfactorio de lo que nuestros clientes traían a la mesa.

Con la hermandad en nuestro ADN celebramos las relaciones con nuestros clientes basadas en confianza y compromiso, ofreciendo un servicio excepcional y garantía de por vida.

*by enrique + abel reyna*

“Creando una marca que transmita los valores de una familia del México del futuro.”

### ¿Qué representa este sello?

En conjunto, los dos hermanos, ofrecen valores tales como **excelencia, profesionalismo, integridad y humanidad**. Estos valores, ya están contruidos y sus clientes lo valoran y lo viven cuando trabajan con ellos.

Los atributos/valores que se buscan transmitir a través de “by Enrique y Abel Reyna” son:

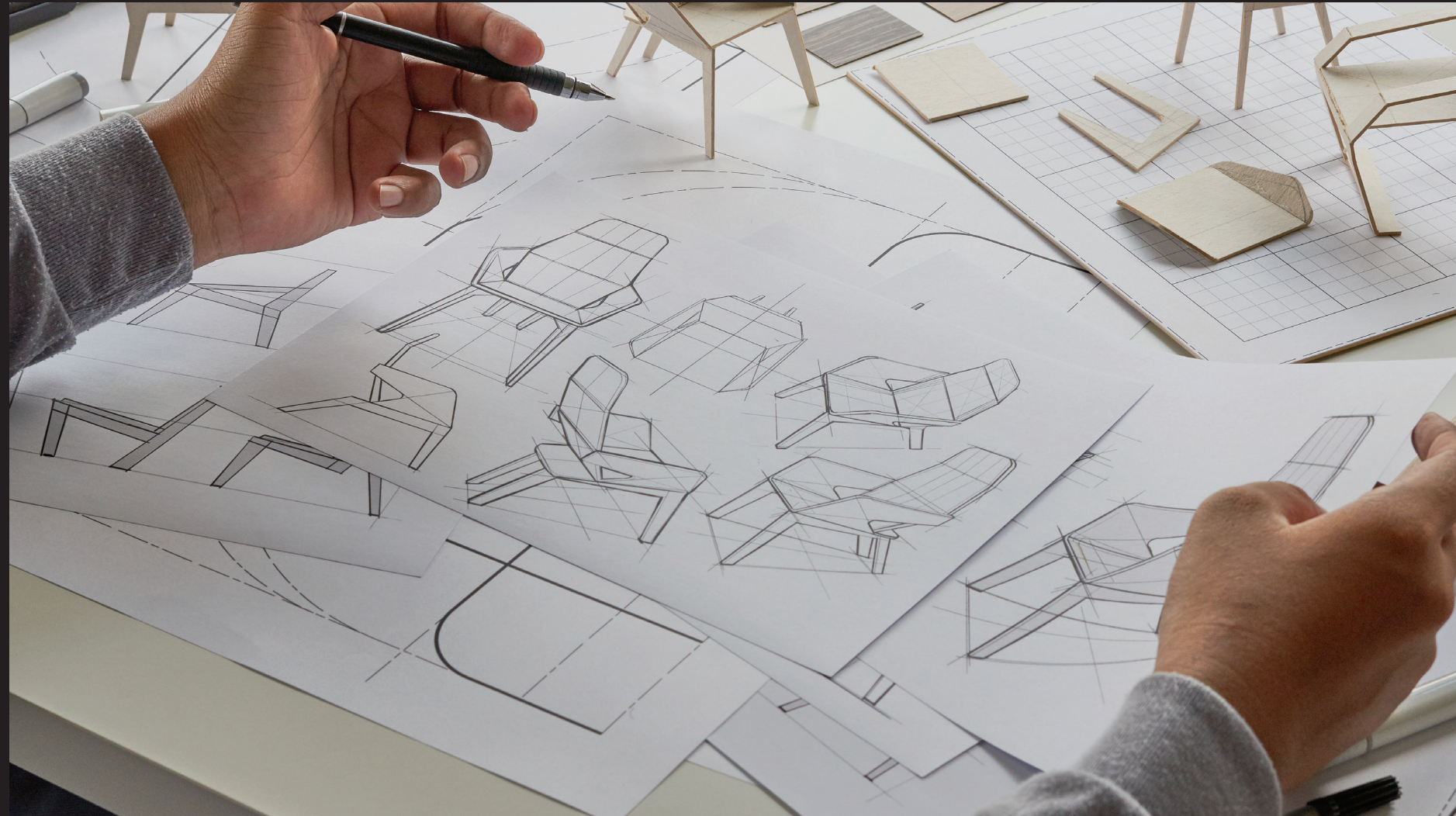
- **Mexicano del Futuro**
- **Top of the line Design & Processes**
- **Servicio Incondicional que no has visto nunca:** durante la compra y/o post compra (priorizar la cadena de recomendación y las relaciones a largo plazo).
- **Valentía:** Los hermanos mexicanos que se atreven a lanzar una empresa de muebles con calidad ultra premium (europea) pero con identidad mexicana para así competir contra los mejores del mundo.

# Símbolo del “Mexicano del Futuro”

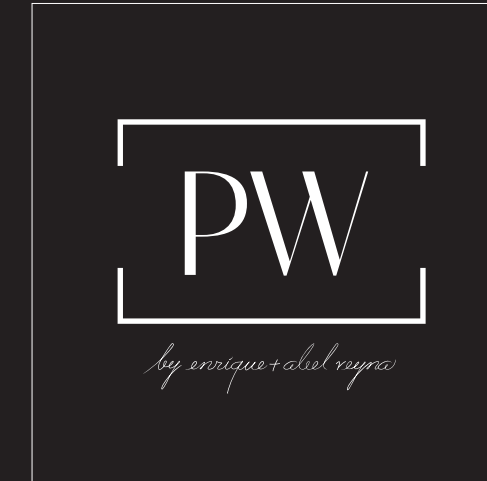
**El Mexicano del Futuro es educado y tiene cultura, conoce su historia y enaltece sus raíces.** Es fuerte y cuando se necesita se empodera y pelea por lo que considera vale la pena. Para él todos somos diferentes y únicos a la vez. Entre sus valores más importantes están: hacer comunidad, la familia, hacer las cosas bien hechas, innovar, demostrar que México es un país como ningún otro por su gente, su cultura y sus valores.



# Elementos Visuales.



# Logotipo.



## Logotipo principal

El logotipo es el principal representativo gráfico de nuestra identidad visual.

Es el elemento que nos representa, que transmite nuestra esencia y razón de ser.

Su uso debe ser cuidado, respetado y medurado.

Para cuidar su uso y aplicación, así como la del sistema gráfico, se solicita comprender los lineamientos de marca en su totalidad.

## Elementos básicos de diseño

Los elementos básicos del diseño incluyen la marca principal, marca de producto, firma aval de marca, colores corporativos. Estos elementos constituyen el núcleo de comunicación visual en el diseño de **PW** by Enrique y Abel Reyna.

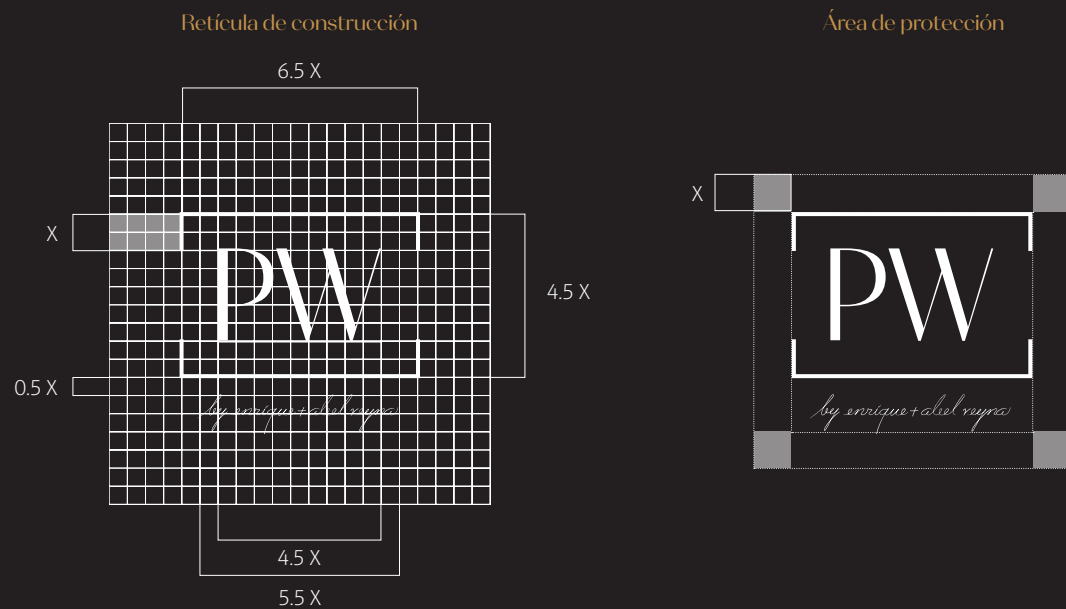
## Marca principal

La marca principal es el elemento más importante del sistema gráfico de marca en **PW**, utilizado para todo tipo de comunicación corporativa, relaciones públicas y materiales de identidad comercial.

## Retícula de construcción y área de protección

Para mantener consistencia en nuestra marca, ante una implementación que requiera reproducir el logotipo de forma manual, se solicita utilizar la retícula de construcción presentada en esta página, la cual garantizará una correcta réplica.

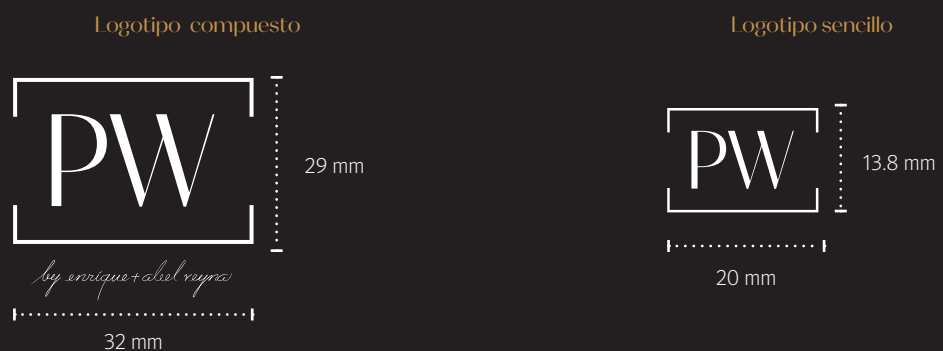
El área de protección de nuestra marca, es la zona de seguridad que nos ayuda a resguardar la integridad visual de nuestro logotipo. Esta área no deberá ser intervenida por ningún otro elemento gráfico.



## Tamaños mínimos

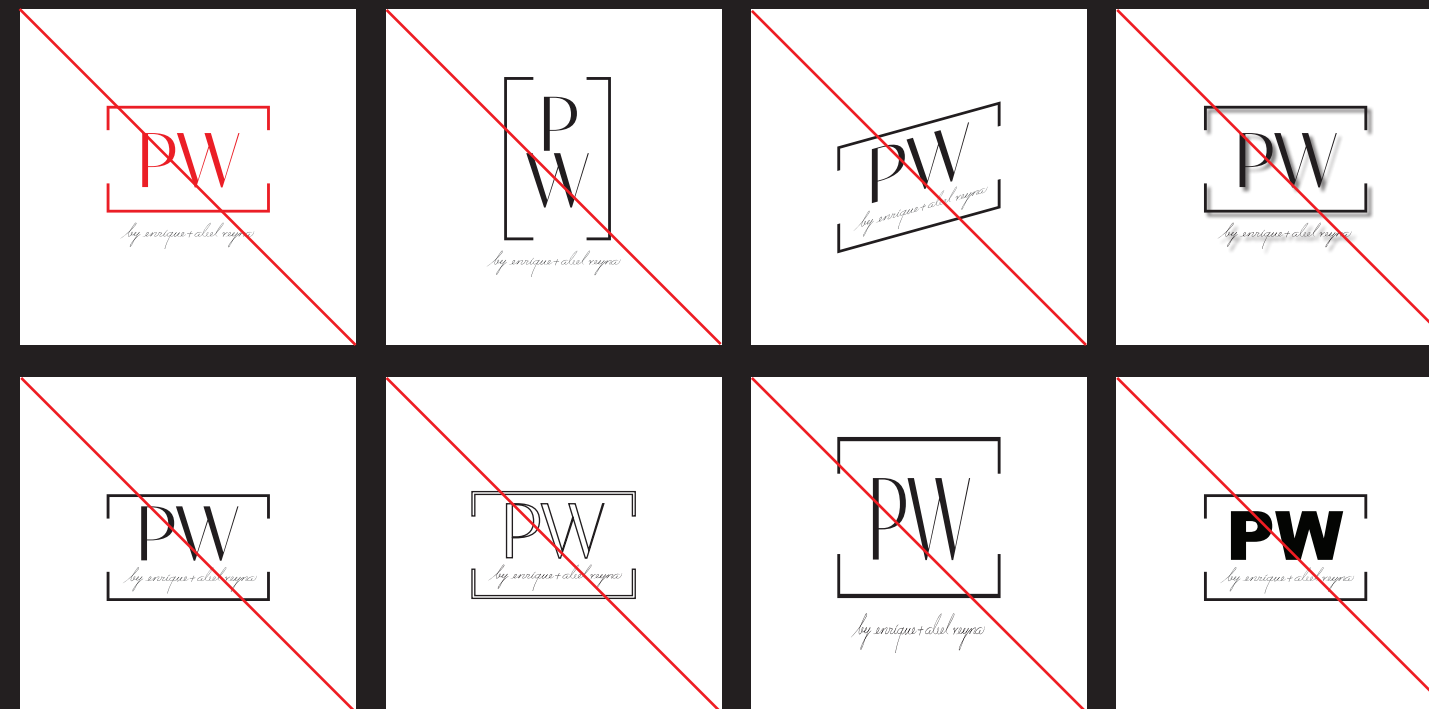
Para lograr una correcta legibilidad de nuestro logotipo, se presentan diferentes tamaños mínimos de aplicación.

Estos tamaños, tanto para impresos como para medios digitales, buscan asegurar que todos los elementos que componen nuestro logotipo sean replicables y legibles.



## Usos incorrectos

Se presentan una serie de usos incorrectos de nuestra marca, los cuales deben ser evitados siempre, para mantener la integridad y correcto uso de la misma.



## Variables de color

Para preservar la correcta implementación de nuestra marca, se presentan las variables de color con las cuales se puede reproducir.

### Colores principales



### Colores secundarios



## Paleta de color

Nuestra paleta de color se divide en **colores primarios y colores secundarios**.

**Colores primarios:** Constituyen el color de nuestra marca, ícono en negro en contraste con fondo blanco. Recordemos siempre que nuestro color negro es el principal ya que transmite la esencia de la marca, elegancia y sofisticación.



PANTONE P  
PROCESS BLACK  
C: 100 | M: 100 | Y: 100 | K:100  
R: 0 | G: 0 | B: 0

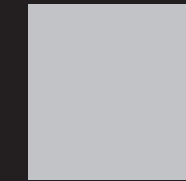


PANTONE P 179-1 U  
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K:0  
R: 255 | G: 255 | B: 255

**Colores secundarios:** Estos colores son parte del sistema extendido de comunicación gráfica de la marca. Le aportan frescura y modernidad, con una gama de colores que generan contraste, mostrando versatilidad en la comunicación.



PANTONE P 18-13 U  
C: 23 | M: 42 | Y: 81 | K:03  
R: 195 | G: 146 | B: 77



PANTONE P 179-S U  
C: 23 | M: 18 | Y: 17 | K:0  
R: 194 | G: 196 | B: 198

# Color.

## Usos tipográficos

Utilizamos una tipografía que emula el estilo art deco mostrando elegancia y fortaleza al combinar delgadas líneas con secciones gruesas sin patines manteniendo la sencillez en su forma, de esta manera **PW** se muestra como una marca con **tradición, estilo y modernidad**.

Tenemos dos usos tipográficos, la principal **Cosmetic Font** utilizada en el logotipo y para títulos y encabezados cortos en cuerpos de texto.

La familia tipografica de **Meta Pro**, es nuestra tipografía secundaria la cual se aplicará en cuerpos de texto, materiales coporativos y brochures informativos.

# Tipografía.

# COSMETIC FONT

## Cosmetic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,,:!/?@(){}\*+/-=0123456789

## Cosmetic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,,:!/?@(){}\*+/-=0123456789

## Cosmetic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,,:!/?@(){}\*+/-=0123456789

## Cosmetic Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,,:!/?@(){}\*+/-=0123456789

## Cosmetic Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,,:!/?@(){}\*+/-=0123456789

# Meta Pro & Meta Headline Pro

## Meta Headline Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,;:!?@()[]{}\*-/+=0123456789

## Meta Headline Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,;:!?@()[]{}\*-/+=0123456789

## Meta Pro Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,;:!?@()[]{}\*-/+=0123456789*

## Meta Pro Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,;:!?@()[]{}\*-/+=0123456789***

## Meta Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&\$£,;:!?@()[]{}\*-/+=0123456789**



PW

*by Enrique + Abel Reyna*

Aplicaciones.

## Proporciones de logo

Para determinar el tamaño del logo en materiales impresos, será de un 30% del lado más corto del material a realizar.

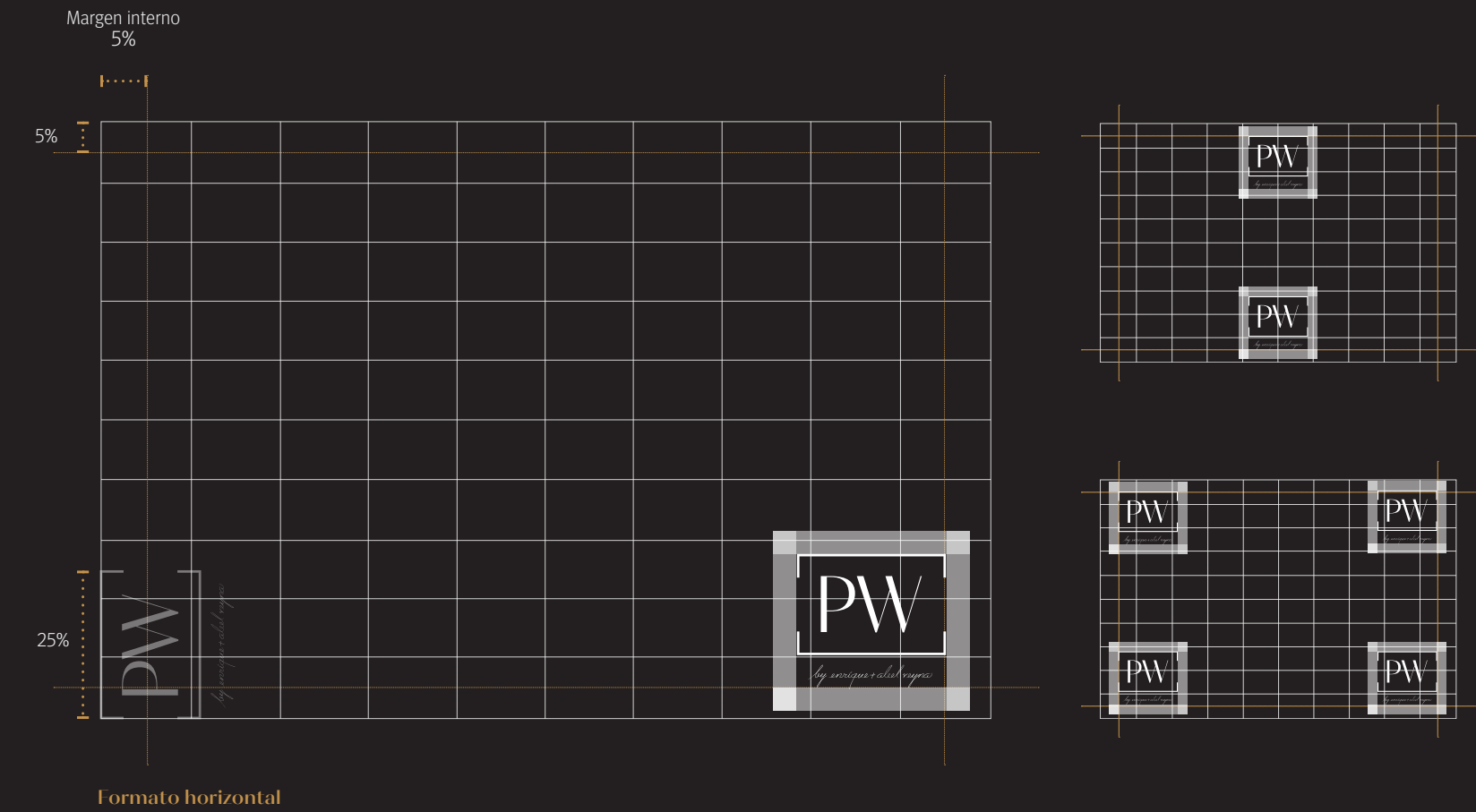
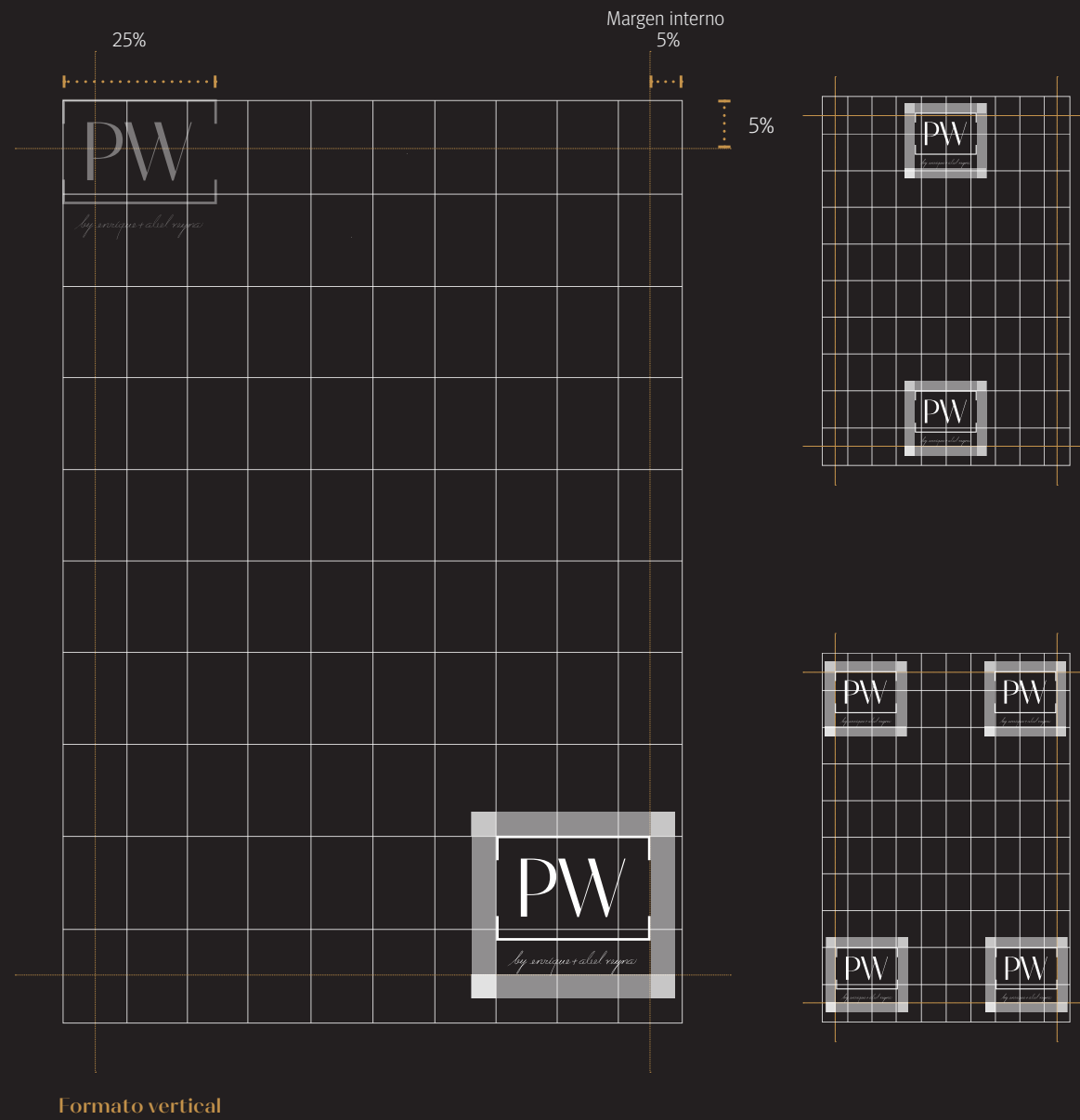
### Verticales

La ubicación del logo puede ser en cualquiera de las esquinas, centrado arriba o abajo según lo requiera el caso.

### Horizontales

La ubicación del logo puede ser en cualquiera de las esquinas según lo requiera el caso. Nunca centrado.

Utilizaremos siempre un margen de 5% del tamaño del material para tener nuestra área de layout.



Para el caso de materiales con proporciones más alargadas en materiales impresos el tamaño del logo será de un 15% del lado más largo del material a realizar.

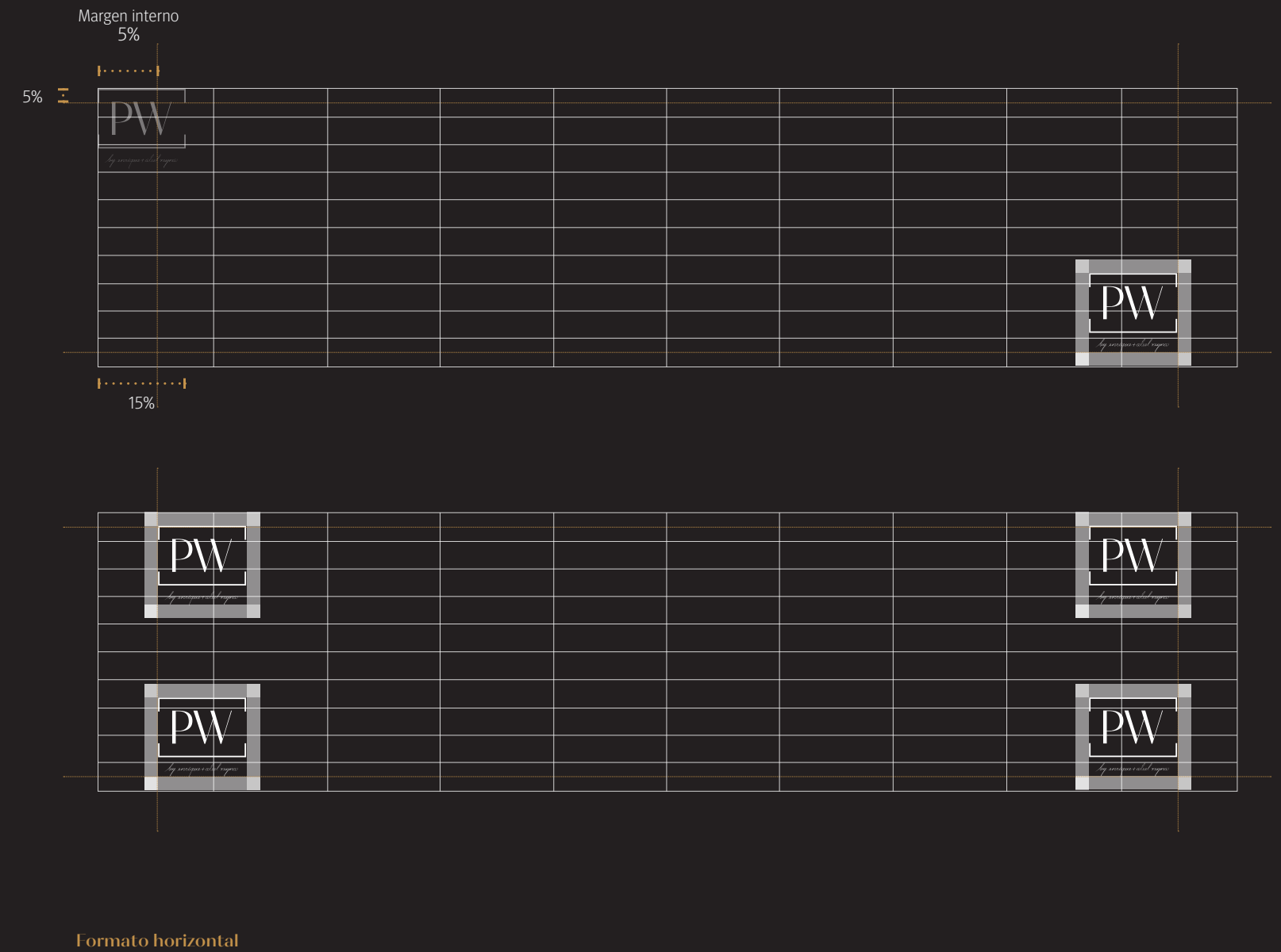
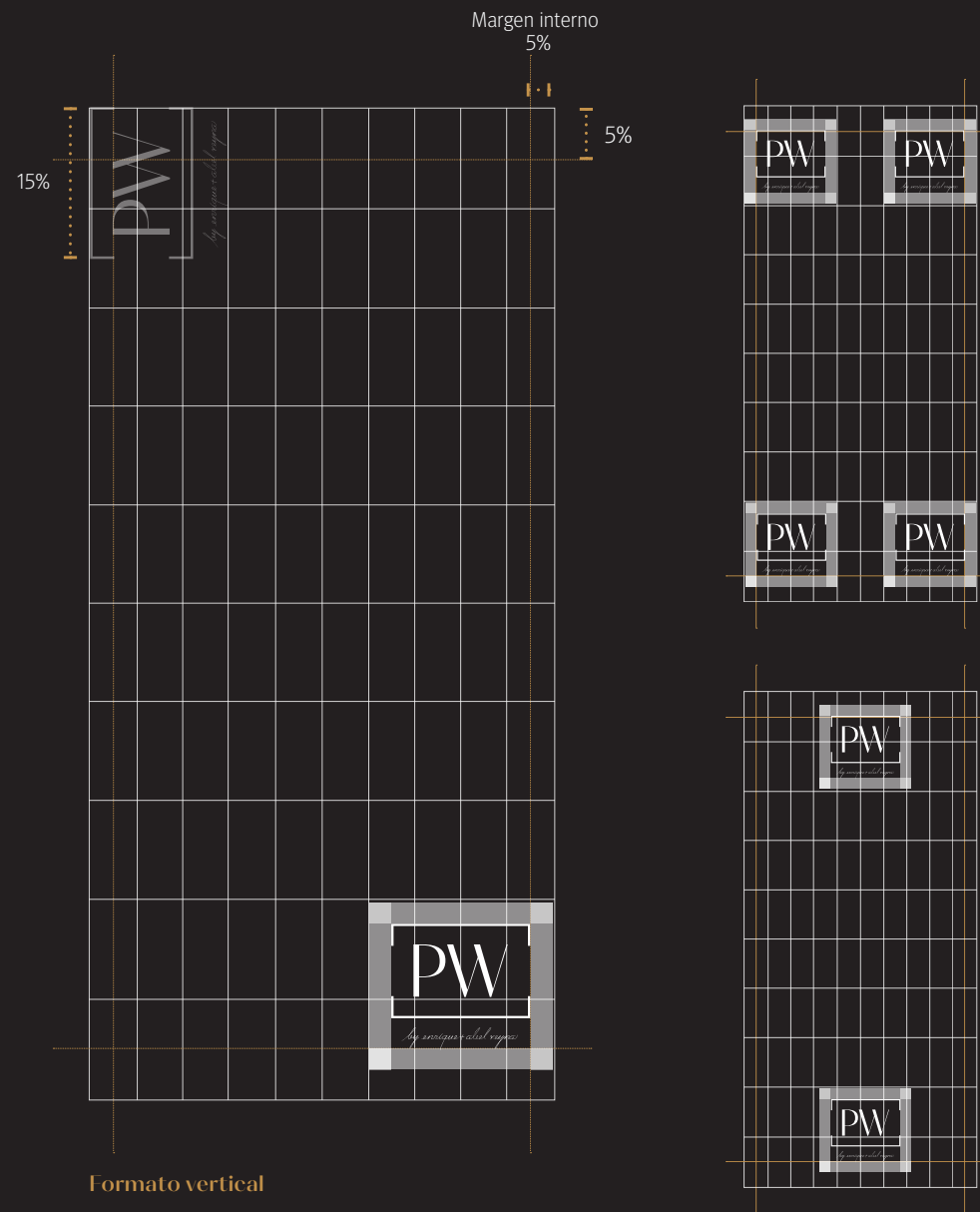
**Verticales**

La ubicación del logo puede ser en cualquiera de las esquinas, centrado arriba o abajo según lo requiera el caso.

**Horizontales**

La ubicación del logo puede estar alineado al margen inferior o superior, a la izquierda o derecha, según lo requiera el caso. Nunca centrado.

En el caso de materiales alargados el margen será dictado por el área de seguridad del logo.



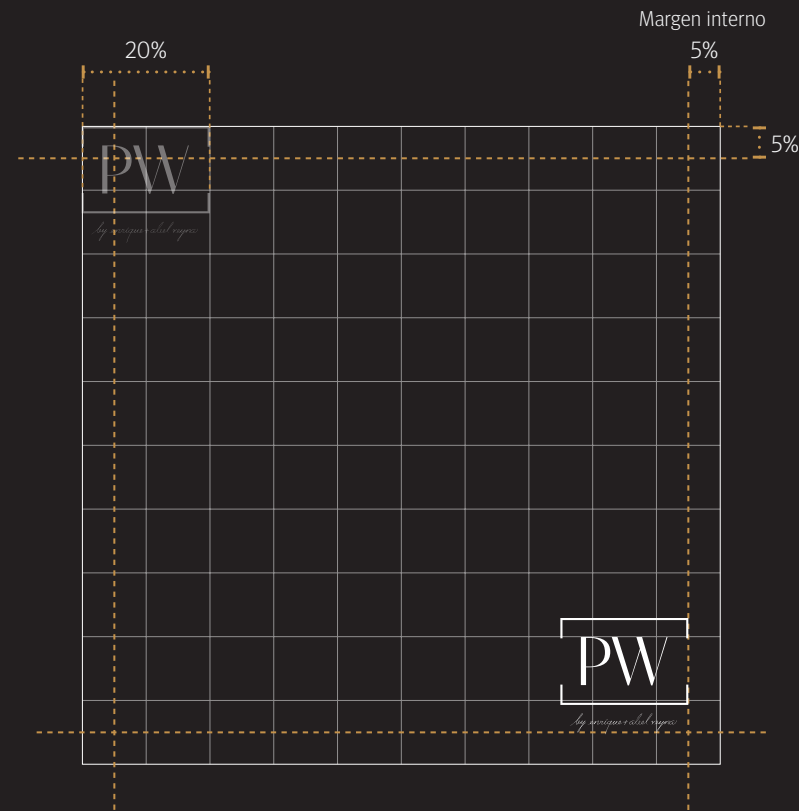
## Construcción Materiales RRSS

Para determinar el tamaño del logo en materiales digitales, será de un 20% del lado más corto del material a realizar.

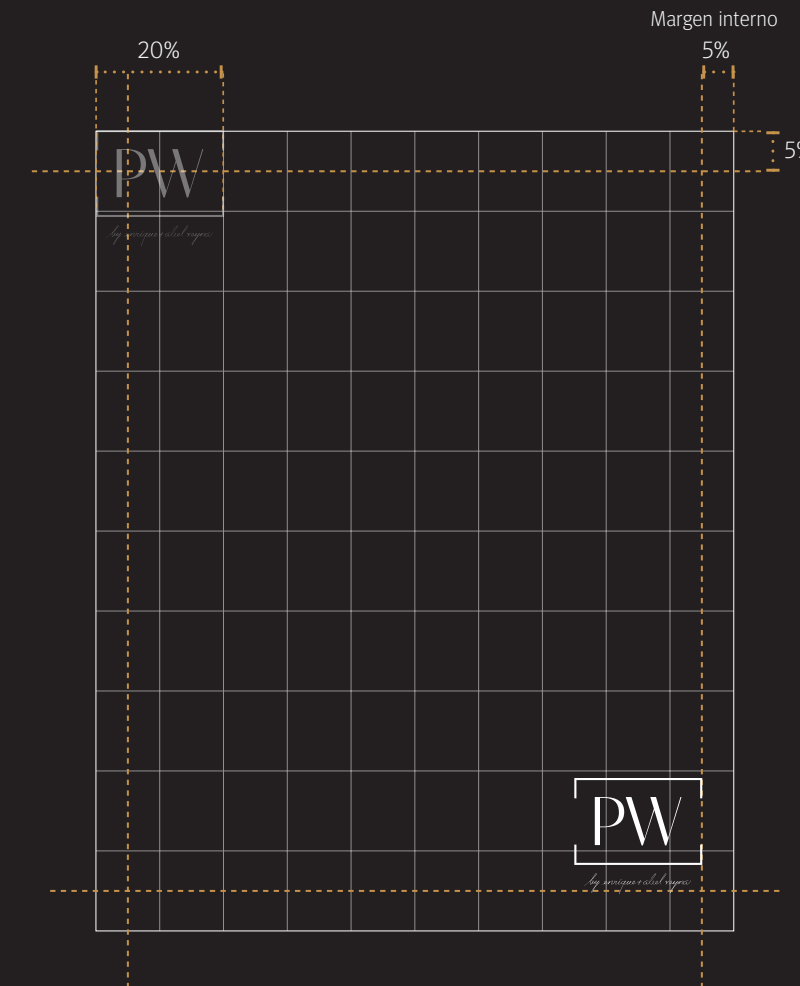
Utilizaremos siempre un margen de 5% del tamaño del material para tener nuestra área de layout.

Exclusivamente en el caso del formato 9:16 el margen será del 10%.

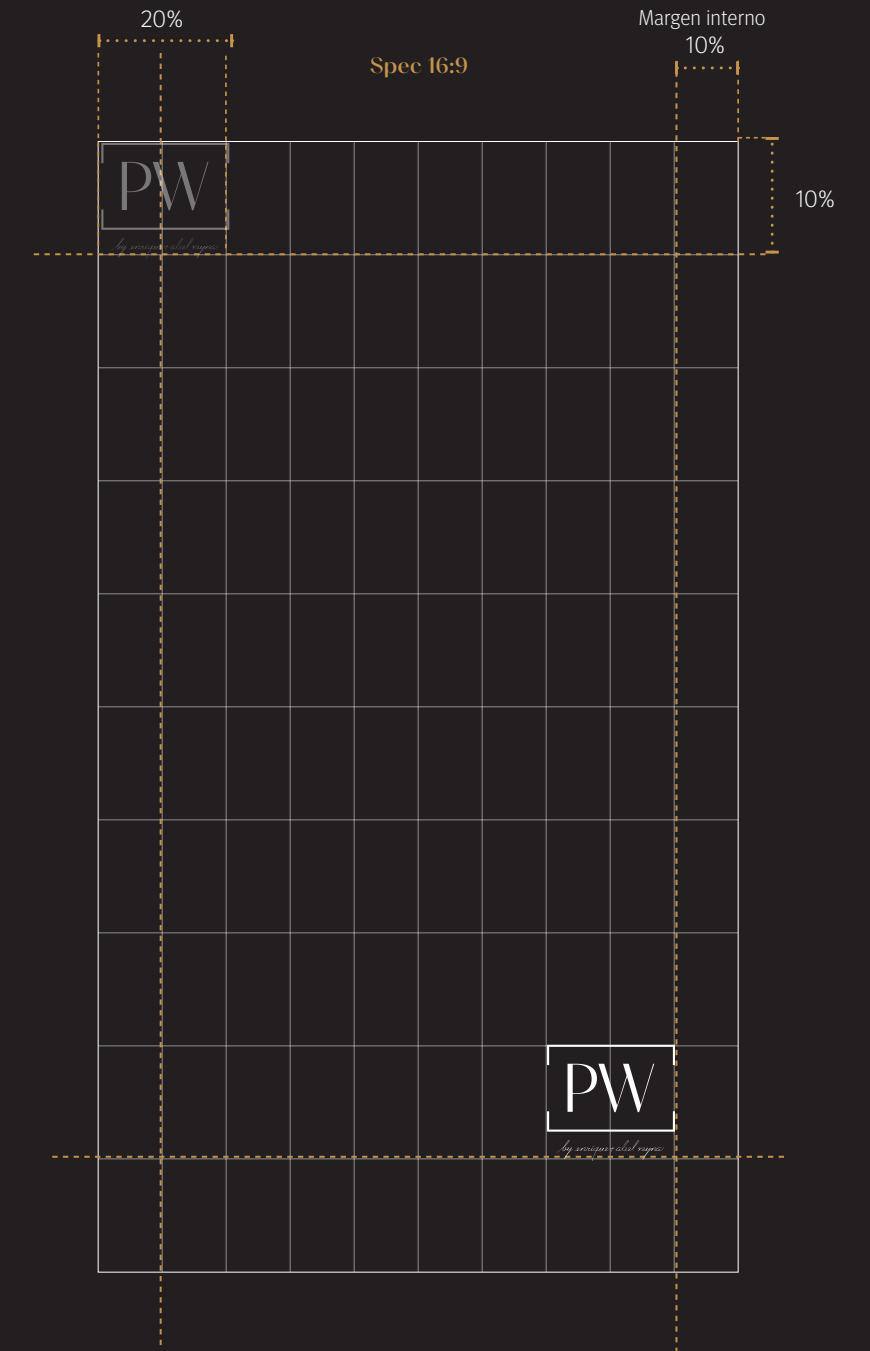
Spec 1:1



Spec 4:5



Spec 16:9





PW

*by enrique+abel reyna*

Brandbook 2023